**Příloha č. 1 – Průzkum trhu**

**Oslovení dodavatelů** *Použijte pouze v případě, pokud budete dodavatele oslovovat. V jednoduchých případech lze udělat průzkum trhu jen na základě cenových nabídek na webových stránkách dodavatelů. V takovém případě aplikujte pouze písmeno b) a c) této přílohy.*

Vážená paní/pane,

obracíme se na Vás v rámci průzkumu trhu v souvislosti s veřejnou zakázkou malého rozsahu s názvem **„…………………………………………“** *doplnit název*, kterou plánuje Akademie výtvarných umění v Praze, IČ: 60461446, se sídlem U Akademie 4, 170 00, Praha 7 zadat vybranému dodavateli v průběhu *např. dubna 2024*, přičemž si Vás tímto dovolujeme požádat o zaslání dále uvedených informací.

1. **Předmět plnění veřejné zakázky**

*………uveďte jaké zboží, služby či stavební práce poptáváte (pokud je popis obsáhlejší, můžete předmět plnění rozvést v rámci přílohy oslovení)………………………………*

1. **Předpokládaná hodnota veřejné zakázky**

Dle předpokládané hodnoty se jedná o veřejnou zakázku malého rozsah I./II. *zvolte kategorii* kategorie (dle interního předpisu AVU – Výnos rektora o zadávání veřejných zakázek č. 5/2025, a lze ji zadat na základě provedeného průzkumu trhu přímou objednávkou k plnění.

1. **Požadavky na dodavatele**

V rámci tohoto průzkumu trhu si Vás dovolujeme požádat o zaslání následujících informací:

1. **cenu v Kč bez DPH**, za jakou jste schopni celý předmět plnění splnit.
2. **zkušenosti……**
3. **další podstatné informace**…

*doplňte či upravte podle vlastních potřeb*

1. **Lhůta pro zaslání informací**

Výše uvedené informace zašlete na tento e-mail nejpozději do např. **13. 4. 2024 do 10:00 hodin**. Případně nám prosím na tento e-mail sdělte, pokud byste potřebovali pro Vaši odpověď více času.

S poděkováním a přáním pěkného dne,

xxxx

**Vyhodnocení průzkumu trhu**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Číslo nabídky** | **Název / Obchodní firma** | **Nabídková cena v Kč bez DPH** | **Pořadí nabídek** |
| 1 | doplňte název / obchodní firmu | doplňte cenu v Kč bez DPH | **doplňte pořadí dle hodnocení** |
| 2 | doplňte název / obchodní firmu | doplňte cenu v Kč bez DPH | **doplňte pořadí dle hodnocení** |
| 3 | doplňte název / obchodní firmu | doplňte cenu v Kč bez DPH | **doplňte pořadí dle hodnocení** |

**Na základě výsledků posouzení nabídek v rámci průzkumu trhu byla jako nejvýhodnější nabídka vyhodnocena nabídka dodavatele doplňte název / obchodní firmu vybraného dodavatele vč. IČO a sídla**

**Vypracoval: jméno, funkce, datum**

**Přílohy vyhodnocení průzkumu trhu**

*Přílohou vyhodnocení průzkumu trhu budou zaslané nabídky ve formátu Word/ PDF/ uloženého e-mailu/ printscreen obrazovky (pokud děláte průzkum trhu z webových stránek dodavatele).*